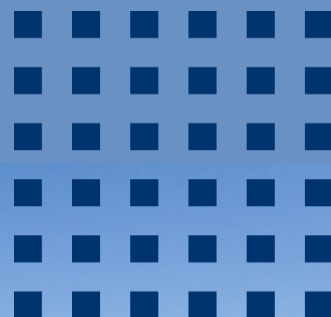




Speyer

Erfolgreich, vielseitig und einzigartig!

Fakten zur ökonomischen Entwicklung



Speyer: Erfolgreich, vielseitig und einzigartig!

Toplage & Infrastruktur

Speyer punktet mit einer Top-Lage im Herzen der Pfalz und in der wirtschaftsstarke Metropolregion Rhein-Neckar neben Mannheim, Heidelberg und Ludwigshafen. Die Stadt bietet direkten Zugang zu Straßen-, Bahn-, Wasser- und Luftverkehr und schafft so erstklassige Standortbedingungen für Unternehmen. Zusätzlich verfügt die Stadt über ein gut ausgebauten öffentliches Verkehrsnetz, das Pendler*innen und Besucher*innen bequem in die Innenstadt und die verschiedenen Stadtteile bringt. Zahlreiche Parkhäuser und Parkplätze mit 2.250 Plätzen, die sowohl zentral als auch in der Nähe zur Fußgängerzone liegen, runden das infrastrukturelle Angebot ab und erleichtern den Zugang zur Innenstadt.

Wirtschaftliche Stärke und hohe Kaufkraft

In Speyer haben sich rund 2.250 Unternehmen angesiedelt, darunter einige Hidden Champions, die sich auf den umkämpften Weltmärkten mit einzigartigen Produkten, Know-how und qualifizierten Beschäftigten durchsetzen. Etwa 42.000 Erwerbstätige tragen zur wirtschaftlichen Stärke und dem Wohlstand der Domstadt bei. In der IHK-Umfrage der Pfalz gehört Speyer zu den Top-Standorten, insbesondere die attraktive Innenstadt erzielt Bestnoten. Die Maximilianstraße als zentrale Einkaufsstraße, Teil der Denkmalzone, bietet ein einzigartiges Einkaufserlebnis zwischen Kaiserdom, Altpörtel und darüber hinaus. Mit 25.549 Euro pro Kopf liegt die Kaufkraft in Speyer über dem Bundesdurchschnitt. Auch die angrenzenden Regionen, wie der Rhein-Pfalz-Kreis (28.773 Euro) und Landkreis Bad Dürkheim (28.686 Euro), sorgen für eine stabile Nachfrage und hohe Kaufkraft in der Domstadt.



© Pfalz Touristik, Dominik Ketz

Attraktive Innenstadt

Die historische Altstadt und die belebte Fußgängerzone in der Maximilianstraße, der Korngasse und der Wormser Straße ziehen Besucher*innen an. Die Ansiedlung bekannter Kaufhäuser wie GALERIA Kaufhof und Marken wie C&A, H&M, dm und Mode Weiss unterstreicht die Attraktivität und Stärke der Innenstadt als Handelsstandort. Einen besonderen Charakter schaffen die zahlreichen inhaber*innengeführten Einzelhandelsgeschäfte.

Demografische Daten

Bevölkerung: 51.203 (2023)

Bevölkerungswachstum 2013 – 2023: + 2,9 %

Bevölkerungsprognose 2020 – 2040: + 1,4 %

Bildungsstadt Speyer:

7.953 Schüler*innen an 7 Grundschulen, 10 weiterführenden Schulen sowie 7 Fachschulen, Kollegs und Abendgymnasien

328 Studierende an der Deutschen Universität für Verwaltungswissenschaften Speyer (WS 2024/25)

Ein idealer Standort für den Einzelhandel

Mit rund 51.000 Einwohner*innen und einem Einzugsgebiet von über 250.000 Menschen ist Speyer perfekt für den Einzelhandel. Das Umland – darunter Rhein-Pfalz-Kreis, Landkreis Germersheim, Mannheim, Ludwigshafen, Frankenthal, Hockenheim und Schwetzingen – erweitert das Einzugsgebiet auf eine Million Menschen. Mit knapp 42.000 Erwerbstätigen und 32.000 sozialversicherungspflichtig Beschäftigten stärkt eine hohe Zahl an potentiellen Kund*innen die lokale Nachfrage, ebenso wie die rund 8.000 Schüler*innen, die den Einzelhandel Speyers und die Innenstadt regelmäßig frequentieren.

Speyer: Erfolgreich, vielseitig und einzigartig!

Tourismus-Highlights & UNESCO-Weltkulturerbe

Der Kaiserdom zu Speyer und der Judenhof, welcher mit den SchUM-Stätten 2021 zum UNESCO-Welterbe ernannt wurde, ziehen zusammen mit dem Technik Museum, dem Historischen Museum, Sealife und dem Erlebnisbad bademaxx zahlreiche Besucher*innen an. Die historischen Straßen mit hochwertigen gastronomischen Angeboten in der Innenstadt und der Altstadt sowie die Rheinpromenade runden einen Besuch in der Domstadt ab. Aufgrund der idealen Lage am Rhein verzeichnet Speyer in den vergangenen Jahren zudem eine steigende Zahl an Tourist*innen, die über die Flusskreuzfahrt nach Speyer kommen.



Aktive Wirtschaftsförderung

Speyers Wirtschaftsförderung setzt sich tatkräftig für bestehende Unternehmen und neue Investitionen ein. Durch gezielte Unterstützung bei Ansiedlungsfragen, Fördermöglichkeiten und Vernetzung hilft die Wirtschaftsförderung Unternehmen, erfolgreich zu wachsen und sich am Standort zu etablieren. Die Stabsstelle Wirtschaftsförderung, Stadtmarketing und Veranstaltungen agiert an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft, Verwaltung, Kultur und Tourismus. Zu den Zielen gehört die Förderung von Unternehmen, die Weiterentwicklung des Wirtschaftsstandorts, Pflege und Ausbau der Netzwerke sowie eine nachhaltige Regionalentwicklung.

Erfolgreiches Citymanagement

In Speyer sorgt ein engagiertes Citymanagement dafür, dass die Innenstadt stets attraktiv und belebt bleibt. Durch gezielte Maßnahmen wie Events, Märkte und Kulturveranstaltungen wird das Leben in der Innenstadt gefördert. Dies stärkt den Einzelhandel und bietet Besucher*innen sowie Bürger*innen ein ansprechendes Erlebnis – von Shopping und Gastronomie bis hin zur Freizeitgestaltung. In den verwinkelten Gassen der charmanten Altstadt findet man historisches Flair, während moderne Geschäftsgebäude und innovative Unternehmen zugleich das Stadtbild prägen. In Verbindung aus Wirtschaft und Kultur, im Aufeinandertreffen von Tradition und Moderne hat sich Speyer zu einem attraktiven Standort mit strategisch günstiger Lage entwickelt.

Innovatives Stadtmarketing

Das Stadtmarketing Speyer fördert die Bekanntheit und Attraktivität der Stadt mit innovativen Ansätzen und starken Partnerschaften. Kampagnen, digitale Marketingstrategien und spezielle Events heben Speyer als Standort hervor, der Tradition und Moderne vereint. Mit gezielten Aktionen, die Speyers einzigartige Geschichte und Dynamik betonen, wird das Stadtimage gestärkt und die Besucher*innenfrequenz kontinuierlich erhöht.

Daten zur Kauf- und Wirtschaftskraft

Kaufkraft: 25.549 Euro (2023)

Erwerbstätige: 41.739 (2022)

sozialvers.pflichtig Beschäftigte: 32.049 (3/2024)

Unternehmen: 2.249 (2023)

Aktive Gewerbe: 4.615 (2023)

IHK-Standortumfrage: Platz 1 (2023)

Bruttoinlandsprodukt: 3,756 Mrd. Euro (2022)

BIP / Einwohner*in: 61.471 Euro (2022)

Bruttowertschöpfung: 2,836 Mrd. Euro (2022)



Speyer: Erfolgreich, vielseitig und einzigartig!

Veranstaltungen in Speyer

In Speyer finden zahlreiche Veranstaltungen mit jeweils mehr als 10.000 Besucher*innen statt, die die Stadtbevölkerung und Tourist*innen anlocken.

Frühjahrsmesse | **April**
Garten- und Pflanzenmarkt | **April/Mai**
Wein am Dom | **April**
Brazzeltag | **Mai**
Kult(o)urnacht | **Juni**
Brezelfest | **Juli**
Mittelalterspektakulum | **August**
Altstadtfest | **September**
Science Fiction-Treffen | **September**
Bauernmarkt | **September**
Kulturbeutel | **Oktober**
Herbstmesse | **Oktober/November**
SchUM-Kulturtage | **November**
Weihnachts- und Neujahrsmarkt | **Dezember/Jan.**

und vieles mehr.

Speyer — Standort mit Zukunft

Durch die enge Zusammenarbeit von Wirtschaftsförderung, Stadtmarketing, Tourismus und Kultur sowie der Unternehmen, Verbände und Vereinigungen und der starken Kaufkraft der Region bietet Speyer ideale Bedingungen für den Einzelhandel und alle, die die Zukunft aktiv mitgestalten möchten. Hier besteht und entwickelt sich eine lebendige, vielfältige Stadtlandschaft weiter, die Tradition, wirtschaftliche Stärke und Innovation verbindet – und damit die ideale Basis für eine nachhaltige, erfolgreiche Zukunft ist.

Sprechen Sie uns gerne an:

Stadtverwaltung Speyer

Stabstelle 020 – Wirtschaftsförderung, Stadtmarketing, Veranstaltungen

Kleine Pfaffengasse 21
67346 Speyer

Telefon: 06232 14-2280

E-Mail: wirtschaftsfoerderung@stadt-speyer.de

Quellenangabe

Bundesagentur für Arbeit (2025): Regionalreport über Beschäftigte (Quartalszahlen). Nürnberg, Bundesagentur für Arbeit.

Industrie- und Handelskammer (IHK) für die Pfalz (2023): Standortumfrage Pfalz 2022. Kreisfreie Städte auf dem Prüfstand. Ludwigshafen, IHK Pfalz.

Schröder, C./J. Wendt (2024): Kaufkraft: Schöne Landschaft zieht die Wohlhabenden an. IW-Kurzbericht Nr. 87. Köln, Institut der Deutschen Wirtschaft.

Stadt Speyer (2024): Gewerbemeldungen. Speyer.

Statistische Ämter des Bundes und der Länder (2023): Bruttoinlandsprodukt, Bruttowertschöpfung in den kreisfreien Städten und Landkreisen der Bundesrepublik Deutschland 1992 und 1994 bis 2022. Stuttgart.

Statistisches Landesamt Rheinland-Pfalz (2024): Kommunaldatenprofil: Kreisfreie Stadt Speyer. Bad Ems, Statistisches Landesamt Rheinland-Pfalz.

